

Læg ud med **dit navn og grundlæggende praktiske informationer**, inklusive et link til din LinkedIn-profil, kontaktinformation og lignende. Det er også vores anbefaling, at du har et profilbillede med. Gerne et vælgende portrætfoto op ad en hvid væg, aldrig et fest- eller feriefoto.

Vores eksempel her er meget simpelt - brug gerne en mere kreativ skabelon, særligt til kreative stillinger eller hvis du har erfaring med tekstopsætning.

Noget af det vigtigste i et CV er en gennemarbejdet, målrettet **faglig profil**. Det vil ofte være virksomhedens første møde med dig som kandidat, og det er din mulighed for at lægge en rød tråd for både CV og motiveret ansøgning. Det du lægger vægt på i din profil, er ofte det læseren vil lægge vægt på igennem CVet.

Din faglige profil bør være en opsummering af dine mest relevante faglige kompetencer, gerne målrettet præcis den virksomhed og jobfunktion som du søger hos. Skriv den derfor gerne til i forhold til den aktuelle stilling.

Din erhvervs erfaring skal ideelt set lægge vægt på tre ting: **Dine arbejdsopgaver, dine resultater og dine udviklede kompetencer**. Overvej derfor altid, om du kan kvantificere (hvor meget lavede du, til hvor mange?) eller kvalificere (til hvilken målgruppe eller modtager?) dine erfaringer. Og tænk altid gerne med: Hvad har jeg lært af metoder, platforme, opgaver eller relevant brancheviden.

Undgå helst lange punktstillinger. Det kan være svært for læseren at skelne mellem vigtige opgaver der fyldte meget, og små opgaver med mindre relevans.

Læg gerne vægt på dine mest aktuelle og relevante ansættelser, og brug mindre tid på de ældre eller mindre relevante. Hvis du eksempelvis har 5 år på arbejdsmarkedet, behøver du ikke lægge lige så meget vægt på dine studiejob eller ufaglærte stillinger.

Lad dit **uddannelsesafsnit** komme efter erhvervs erfaring. Din praktiske erfaring er dit stærkeste konkurrenceparameter, selv som nyuddannet.

Læg i afsnittet mest vægt på, hvordan dit udbytte fra dit studie har relevans for dit arbejdsliv. Undgå derfor gerne lange punktlistes over fag eller opgaver, men læg vægt på at beskrive dit vigtigste faglige udbytte, dine store projekter (særligt bacheloropgave og speciale) og eventuelle samarbejder med virksomheder, eller andet der kommer udenfor universitetets fire vægge.



[Adresse]
[Postnummer By]
[Telefon]
Mail:
LinkedIn profil

NAVN Christina Jensen

FAGLIG PROFIL

Jeg er en erfaren skriftlig formidler, med 2 års erfaring med tekstproduktion til web, sociale medier, nyhedsbreve, annoncer og print – altid med fokus på den gode historie om virksomheden. Jeg har samtidig god erfaring med at designe workshops, og har afholdt over 50 arrangementer for op til 100 mennesker. Og så har jeg en generelt stærk IT-profil, og erfaring med marketingværktøjer på Facebook, LinkedIn og Instagram.

ERHVERVSERFARING

JUNIORKONSULENT, REALDIGITAL

2018-forsat

Arbejdsopgaver: Jeg skrev artikler til vores hjemmeside grovertime.dk, varetog virksomhedens sociale medier på Facebook og Instagram og arbejdede med SEO-optimering af vores kunders hjemmesider, blandt andet Dansk Supermarked og Odense Kommune.

Resultater: Overtog blandt andet ansvaret for Facebookkampagnen "Pas på dit hjerte". Over en 2-årig periode er antallet af besøgende steget med 30%, og kampagnen sluttede med 678.987 unikke besøgende – en stor succes for vores kunde. Jeg skrev også over 50 artikler om digital markedsføring, som fik stor ros af kunder og ledelsen. Generelt opkvalificeret indenfor digital markedsføring

KASSEMEDARBEJDER, COOP DANMARK

2015-2018

Arbejdsopgaver: Udover de sædvanlige butiksopgaver med kassearbejde og genopfyldning af varer, var det mit ansvar at oplære nye medarbejdere. Jeg er vant til at vinke budskaber til blandet målgruppe og har god erfaring med at etablere følgeskab og medansvar

Resultater: God feedback fra min leder, erfaring med kundeåndtæring.

UDDANNELSE

2014-2018 - ROSKILDE UNIVERSITET, CAND.COMM I KOMMUNIKATION OG HISTORIE

Den tværfaglige uddannelse i kommunikation og historie har givet mig et bredt akademisk indblik i forskellige discipliner, med fokus på skriftlig formidling og moderne dansk historie. Gennemsnit 9,5.

Mit speciale handlede om usability på digitale platforme, hvor vi optimerede hjemmesiden for en lokal virksomhed.



Husk at have **relevante kurser og efteruddannelse** med i dit CV. Det kan både give legitimitet til kompetencer du måske ikke har så meget erfaring med, og signalerer, at du holder dig opdateret indenfor dit fag.

Frivilligt og organisatorisk kan være præcis lige så relevant som almindelige ansættelser, så brug derfor gerne plads på at udbyde dine erfaringer. Hvis du har en udtalelse, en anbefaling eller et resultat du kan fremhæve i den forbindelse, kan det også stå stærkt. Og fokuser generelt gerne på oparbejdede kompetencer og erfaringer, præcis som hvis det var en 'normal' ansættelse - for dine erfaringer fra dit frivillige arbejde kan være præcis lige så vigtige.

Hav gerne separate afsnit til **sprog, IT-kompetencer, og andre erfaringer der er relevante for den type stilling du søger**. Vær gerne så konkret som mulig, når du beskriver dine erfaringer - hvis du bare skriver "Facebook" eller "HTML", er det svært for en arbejdsgiver at tolke, hvilke arbejdsopgaver du kan løfte. Det samme gælder sprogkompetencer, hvis du eksempelvis søger et oversætterjob. Beskriv gerne certificeringer eller fagligt niveau, og gør det gerne visuelt med eksempelvis en graf eller grafik.

Det er en god idé med et afsnit, som kan **fortælle lidt om dig selv som person**. Skriv gerne noget lidt skævt eller sjovt, som signalerer lidt mere personlighed end blot det mest overordnede, praktiske information. Arbejdsgiver skal gerne tænke på dig som en person, de har lyst til at tage til samtale. Og der kan et godt foto og et personligt indblik være gode værktøjer. Du kan også fortælle en lille historie, eller nogle værdier der er særligt vigtige for dig.

Afslut dit CV med en henvisning til **referencer**. Skriv gerne navn og titel på dem de kan kontakte, da det har en stærk signalværdi, men undlad at nævne deres kontaktoplysninger så de ikke 'flyder rundt' hvis du eksempelvis printer og glemmer et CV et sted. Så er du også opmærksom på det, hvis virksomheden vil kontakte en tidligere chef eller kollega.

Skal du bruge flere tips og tricks? Find materiale eller kontakt os på **kommunikationogsprog.dk**

EFTERUDDANNELSE 2019 – Kursus i SEO, Kommunikation og Sprog
2018 – Kursusforløb om tekstformidling, Københavns Kommune

FRIVILLIGT /
ORGANISATORISK
ARBEJDE

FRIVILLIG HOS UNGDOMMENS RØDE KORS

2013-2018

Jeg har været frivillig på lejr for Ungdommens Røde Kors de sidste 5 år, hvor jeg hver sommer bruger to uger på at hjælpe udsatte unge og give dem en god oplevelse.

TUTOR

2015-2016

Som tutor for de nye studerende på universitetet, var jeg ansvarlig for at give dem en god oplevelse, introducere dem til projektarbejde og studiemiljø, og ellers skabe de bedste rammer for studiestart.

SPROG

Dansk - modersmål
Engelsk – højt fagligt niveau
Tysk - samtaleniveau

IT

Facebook: Har lavet flere kampagner, arbejdet i business manager, været ansvarlig for side med over 20.000 følgere.
Instagram: Varetaget virksomhedsside og produceret content
LinkedIn: Varetaget virksomhedsside
CMS: Erfaring med opsætning og redigering i Squarespace og Wordpress
Hjemmeside: Erfaring med grundlæggende HTML og CSS

FRITIDSINTERESSER

Jeg er glad for musik, og bruger gerne en lørdag på at udvide min LP-samling nede hos min lokale pladepusher. Ellers er jeg glad for både løb og lange vandreture, og fik min ilddåb da jeg sidste år gik hele Caminoen – og sluttede med et godt glas spansk rødvin.

REFERENCER

Kristine Tomassen, Head of marketing, Realdigital
(Kontaktoplysninger kan udleveres efter aftale)

